

DEVELOPMENT CENTRE

Come Valorizzare i Talenti e le Risorse Umane presenti in Azienda

L'importanza della formazione in azienda

Il cambiamento continuo del mercato e del panorama organizzativo oggi premia le aziende dotate di una struttura in grado di adeguarsi, in tempi rapidi e a costi competitivi, alla produzione di nuovi servizi e/o prodotti richiesti dai consumatori e/o dalle altre imprese.

Intervengono quindi modificazioni sulla concezione della professionalità e dell'organizzazione: la flessibilità aziendale ha bisogno della flessibilità dei lavoratori.

Vengono richieste ai lavoratori conoscenze e competenze intellettuali e culturali, capacità di valorizzare le proprie conoscenze ed esperienze, disponibilità al cambiamento e all'assunzione di responsabilità, una forte autonomia per gestire processi innovativi, prontezza per individuare in tempi brevi i problemi e le soluzioni coerenti, capacità di gestire gli imprevisti, di assumere decisioni secondo le necessità che si presentano alle aziende.

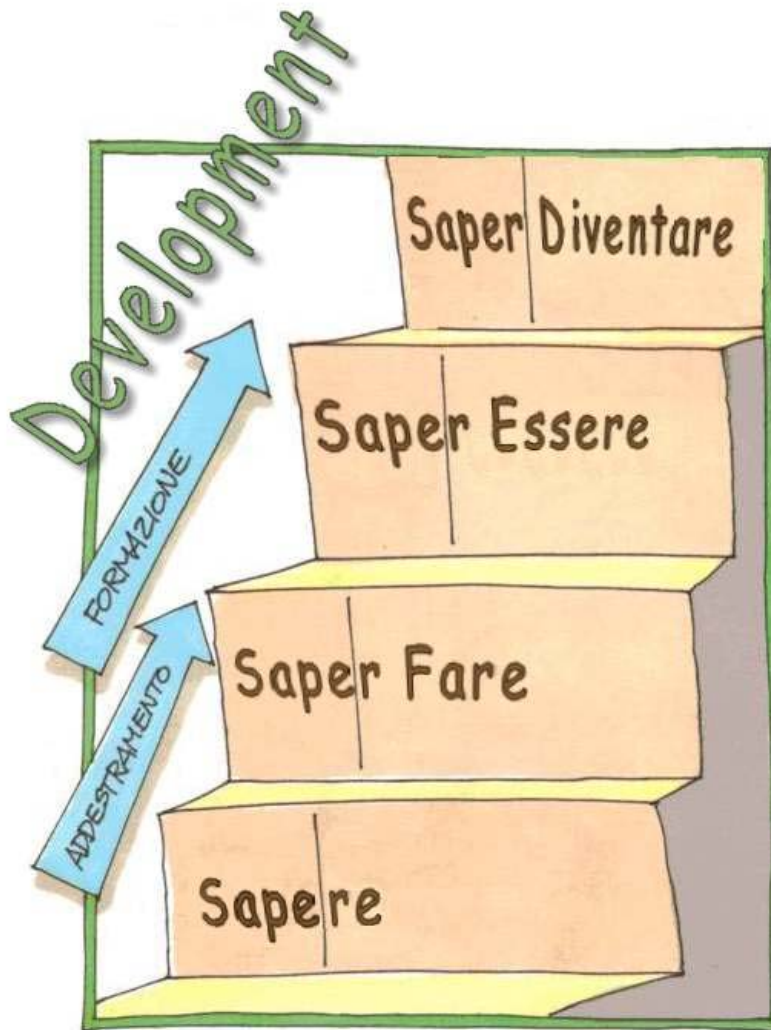
Un'attività formativa che intenda dare risposta a queste esigenze diventa uno strumento realmente strategico a disposizione delle imprese per creare, adeguare, mantenere e sviluppare nel tempo le competenze ed i ruoli professionali del proprio personale, allo scopo di essere costantemente in linea con i requisiti e le richieste qualitative imposte oggi e quindi di aumentare il loro valore globale, gran parte del quale è costituito dalle Risorse Umane.

L'idea del *Development Centre* (DC) si basa su un approccio formativo centrato appunto sul concetto di *Sviluppo (development)*:

- **Analisi del potenziale*** (assessment del potenziale)
- **Analisi delle conoscenze***
- **Analisi delle competenze***
- **Analisi delle performance/prestazioni***
- **Sviluppo delle conoscenze**
- **Sviluppo delle competenze** di base, trasversali, tecnico-professionali
- **Sviluppo delle performance/prestazioni**

al fine di migliorare l'individuo, il gruppo e la performance dell'intero processo aziendale.

SAPERE → SAPER FARE → SAPER ESSERE → SAPER DIVENTARE = DEVELOPMENT



DEVELOPMENT CENTRE: IL PERCORSO FORMATIVO



PROGETTARE IL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo che intendiamo sviluppare, non vuole essere né standardizzato, né fine a se stesso, ma è mirato alla specificità degli obiettivi formativi e dei bisogni conoscitivi reali dell'azienda.

E' indispensabile quindi partire da un approccio analitico che consenta la corretta e documentata osservazione-individuazione dei punti deboli o dei *gap* formativi o di performance, tramite la rilevazione con appositi strumenti come l'assessment, i colloqui con il management, con i responsabili di settore/progetto. L'azienda diventa protagonista attiva del proprio processo di sviluppo.

Valutazione della "cultura dell'organizzazione" in termini di:

- Norme che invalgono e si sviluppano nei gruppi di lavoro
- Interazione tra i membri dell'organizzazione
- Modelli di comportamento utilizzati con regolarità e frequenza (es. linguaggio e rituali comportamentali)
- Regole del gioco per orientarsi e rimanere all'interno di un'organizzazione che i nuovi assunti devono apprendere per essere accettati come nuovi membri
- L'atmosfera, il clima che l'organizzazione comunica attraverso l'aspetto e le modalità d'interazione tra i membri dell'organizzazione e i soggetti esterni.

La cultura impronta il clima organizzativo e da questo nasce il progetto per gli interventi di cambiamento all'interno del sistema anche in termini di aree tematiche da inserire nella formazione.

Obiettivi dei Progetti Formativi:

- Rendere consapevoli delle dinamiche psicosociali nel rapporto interpersonale
- Sviluppare comportamenti e competenze specifiche di leadership, assertività, decisionalità
- Favorire una riflessione sul ruolo professionale oggetto del percorso formativo e dell'importanza che rivestono in esso le capacità relazionali
- Fornire tecniche di comunicazione efficace, negoziazione
- Mettere in grado i partecipanti di maturare competenze per uno sviluppo in ambito lavorativo